

Jérôme BARAY

Professeur des Universités

Chercheur au LARJE - Université de la Nouvelle Calédonie

E-mail : jerome.baray@unc.nc



Carrière Académique et Professionnelle

- **2017 - ...** Université de la Nouvelle Calédonie
▪ **Professeur des Universités - Chercheur au LARJE**
- **2010 - 2017** Université Paris-Est Créteil (Univ. Paris 12)
▪ **Professeur des Universités - Chercheur à Institut de Recherche en Gestion (IRG)**
- **2008 - 2010** Université Paris-Est Créteil (Univ. Paris 12)
▪ **Maître de conférences**
- **2004 - 2008** Université de Tours
▪ **Maître de conférences** – Resp. Licence Marketing des Technologies de l'Information
- **2001 - 2003** Université Paris 2 - Panthéon Assas
▪ **Enseignant-chercheur en sciences de gestion (Ater)**
- **1998** Cabinet Fédit-Loriot et Cabinet Bonnet-Thirion - Paris
▪ **Ingénieur-Consultant en Droit de la Propriété Industrielle**
- **1992 - 1998** SNCF (filiale)
▪ **Responsable du Service Etudes Marketing**

Interventions dans d'autres établissements : Ponts & Chaussées / Arts & Métiers / ENSG; ESCP Europe (Chaire Dirigeance d'Entreprise), Université Rennes I, Université Marne-La-Vallée (Faculté d'économie), Institut Supérieur du Tourisme, Institut d'Urbanisme de Paris, RATP. Professeur invité à la Higher School of Economics Moscow, Université Hanyang de Séoul, Bohol Island State University (Philippines),... Conférences en Grande-Bretagne, Taiwan, Chine, Etats-Unis, Japon, Pérou.

Formation & Diplômes

- **2009** **Habilitation à Diriger les Recherches**
- **1999-2002** **Université de Rennes I** Docteur en Sciences de Gestion
Géostratégie et optimisation spatiale des réseaux de distribution
Mention très honorable avec les félicitations du jury.
- **1993-1994** **Université de Caen - IAE** Dea en Sciences de Gestion
- **1988-1991** **Ecole Centrale de Lyon** Diplôme d'Ingénieur

Prix du meilleur chercheur en sciences de gestion et en économie décerné en 2003 par le comité ACSEG – Université de Nantes

PUBLICATIONS

Articles, ouvrages et communications scientifiques

- Baray, J. (2018) Stratégie de localisation et ordonnancement spatial des réseaux de services, *Retailing et localisation. Une approche multidisciplinaire*, sous la Direction du Pr. Rozenn Perrigot, collection "Travail & Gouvernance", Presses Universitaires de Provence, Fév. 2018.
- Baray, J., Soulabail Y. (2017) De la reconnaissance de la propriété intellectuelle des enseignants-chercheurs : entre législation et réalité de terrain, *La Revue des Sciences de Gestion*, 2017/2 (284), pp.13.
- Baray, J., Da Silva A., Leblanc J.M. (2017) L'analyse lexicale au service de la cliodynamique : Cas de la base Google Ngram, *Eclavit Workshop*, 24 novembre 2017, Marne la Vallée.
- Baray, J. (2017) Intelligence artificielle : Quel impact sur les métiers du marketing de demain ?, *Rencontres Association Française du Marketing*, ESCP, 16 novembre 2017.
- Baray, J, Pelé, M. (2017) Geomarketing mix optimization using a fuzzy spatial and multiscale segmentation, *2nd Big Data Workshop Proceedings*, Higher School of Economics, Moscow, 12-13 october.
- Dokou G., Obrecht J.J., Baray J., Pelé M. (2016) L'entrepreneuriat soutenable : une approche générationnelle en termes de capacités entrepreneuriales, *Gestion 2000*, 2016/2 vol. 33.
- Baray, J. & Lestrade, S. (2014) Optimisation des localisations commerciales, théories et nouveaux développements pratiques, *Le Commerce dans tous ses Etats*, Presses universitaires de Rennes, Collection : Espace et Territoires. Livre Lauréat de la sélection du Colloque Etienne Thil 2015.
- Baray, J., Cliquet, G. & Pele, M. (2014) Geomarketing mix optimization, *AMS 17th world marketing congress proceedings*, august 2014, Lima.
- Baray, J. & Cliquet G., Optimizing locations through a maximum covering/p-median hierarchical model: Maternity hospitals in France, *Journal of Business Research*, Volume 66, Issue 1, January 2013, pp 127-132,
- Baray, J., Ding, Q. & Abdellaoui, A., Intégration d'un Modèle d'Implantation Stratégique au sein d'un SIG, *Studies of Integrated Geography, Landscape and Geodiversity*, Issue 1 – 2013, pp 46-61,
- Baray, J., Modélisation du réseau de complémentarité spatiale d'activités de commerces de détail et de services de proximité, *Bulletin de la Société Géographique de Liège* 56, 2011, 37-48.
- Baray, J. (2010) *Géomarketing : Zone de chalandise & méthodes d'implantation*, Editions EEEA.
- Baray, J. & Bournois, F., *Handbook of Top Management Teams*, Chapter 2, Palgrave Macmillan Ed., décembre 2010.
- Baray, J., *Management : Enjeux de demain*, Internet : Une voie partenariale pour dynamiser communes et région ?, Editions Fnege, tome 2, 2009
- Baray, J., Ville & marketing territorial sur le web : Plus une ville est référencée sur l'Internet, plus elle rayonne mondialement, *Problèmes économiques*, n°2.971, La documentation française, mai 2009.
- Baray, J., Marketing territorial : Appréciation du rayonnement international des villes et des régions du monde par le nombre de leurs références sur les moteurs de recherche Web, *Revue des Sciences de Gestion*, n°234, mars 2009.
- Baray, J., Un Etat des Lieux des Marques en Europe, *revue Économie et Management*, n°129, décembre 2008.
- Baray, J. & Cliquet, G., Delineating store trade area through morphological analysis, *European Journal of Operational Research*, 182, p.886-898, November 2007.
- Baray, J. & Bournois, F., *Comités exécutifs - Voyage au cœur de la dirigeance : Profil des Dirigeants du CAC40*, Editions d'Organisation, mars 2007.
- Baray, J. & Pelé M., Analyse de la décision multicritère : application à la Détermination du prix de vente, *Revue des Sciences de Gestion*, n° 214-215, octobre 2005.

- Baray, J. & Cliquet, G., Delineating store trade area through filtering and convolution, *International Journal of Quantitative Management*, Vol.10, n°4, December 2004.
- Baray, J., Optimisation de la Localisation Commerciale : une application du traitement du signal et du modèle p-médian, *Recherche et Applications en Marketing*, novembre 2003.