

# DELPHINE CANONGE

Doctorante en Sciences de Gestion à l'Université de Nouvelle Calédonie

delphine.canonge@etudiant.unc.nc

## BIOGRAPHIE

Curieuse de comprendre les motivations du consommateur, je suis spécialisée dans le marketing du luxe, en France puis en Italie : j'ai pu approfondir ma connaissance de la gestion de marque chez Nivea et Issey Miyake Parfums à Paris, puis dans l'univers de la mode à Milan, pendant 10 ans. J'ai enseigné le Marketing Mode à Milan, notamment à l'école IED. J'ai rejoint l'Université d'Aix Marseille il y a 8 ans : j'ai participé au développement des ressources propres de l'IAE par le développement de l'alternance, la formation professionnelle et la collecte de fonds. Aujourd'hui j'accompagne les enseignants-chercheurs dans le dépôt et le suivi des projets internationaux ERASMUS. J'ai repris mes études en formation continue en doctorat au sein du Laboratoire LARJE en Février 2022.

## ÉDUCATION

Formation continue :

Diplôme Recherche  
Sciences de Gestion, 2022  
MBA, 2019

Formation initiale:

Master marketing, Sup de  
co Montpellier, 1994

## COMPÉTENCES

Marketing, Management de  
projet  
Gestion de marque  
Enseignement

## COLLOQUE

Actes de la recherche  
Ultramarine, 2022

## PRIX

Prix du meilleur cas en  
gestion des ressources  
humaines 2020

## EXPÉRIENCE

*Depuis 01/2022*

### **Chargée de Projets AMU**

Accompagnement des porteurs de projets ERASMUS Direction  
Internationale.

*09/2014 – 12/2021*

### **Resp. Relations entreprises AMU**

En charge des relations entreprises.

*2005-2013*

### **Resp. Partenariats entreprises & chargée de cours – Milan – Italie**

*2001-2004*

### **Chef de groupe Issey Miyake – Beauté Prestige International – Paris**

*1998 - 2001*

### **Chef de groupe International Payot – Paris**

*1994 - 1997*

### **Chef de groupe Nivea Beauté – Paris**

## PUBLICATIONS

Lacaze D., Dumas D., « Unilever vs Scop Ti : quand les  
employés prennent le pouvoir », CCMP, 2020

Lacaze D., Dumas D. « Unilever vs french trade unions :  
Managing Change through values”, Case Centre, 2020