

DELPHINE CANONGE

Doctorante en Sciences de Gestion à l'Université de Nouvelle Calédonie

delphine.canonge@etudiant.unc.nc

BIOGRAPHIE

Curieuse de comprendre les motivations du consommateur, je suis spécialisée dans le marketing du luxe, en France puis en Italie : j'ai pu approfondir ma connaissance de la gestion de marque chez Nivea et Issey Miyake Parfums à Paris, puis dans l'univers de la mode à Milan, pendant 10 ans. J'ai enseigné le Marketing Mode à Milan, notamment à l'école IED. J'ai rejoint l'Université d'Aix Marseille il y a 8 ans : j'ai participé au développement des ressources propres de l'IAE par le développement de l'alternance, la formation professionnelle et la collecte de fonds. Aujourd'hui j'accompagne les enseignants-chercheurs dans le dépôt et le suivi des projets internationaux ERASMUS. J'ai repris mes études en formation continue en doctorat au sein du Laboratoire LARJE en Février 2022.

ÉDUCATION

Formation continue :

Diplôme Recherche
Sciences de Gestion, 2022
MBA, 2019

Formation initiale:

Master marketing, Sup de
co Montpellier, 1994

COMPÉTENCES

Marketing, Management de
projet
Gestion de marque
Enseignement

COLLOQUE

Actes de la recherche
Ultramarine, 2022

PRIX

Prix du meilleur cas en
gestion des ressources
humaines 2020

EXPÉRIENCE

Depuis 01/2022

Chargée de Projets AMU

Accompagnement des porteurs de projets ERASMUS Direction
Internationale.

09/2014 – 12/2021

Resp. Relations entreprises AMU

En charge des relations entreprises.

2005-2013

Resp. Partenariats entreprises & chargée de cours – Milan – Italie

2001-2004

Chef de groupe Issey Miyake – Beauté Prestige International – Paris

1998 - 2001

Chef de groupe International Payot – Paris

1994 - 1997

Chef de groupe Nivea Beauté – Paris

PUBLICATIONS

Lacaze D., Dumas D., « Unilever vs Scop Ti : quand les
employés prennent le pouvoir », CCMP, 2020

Lacaze D., Dumas D. « Unilever vs french trade unions :
Managing Change through values”, Case Centre, 2020